



## Product Owner – Product Manager – Business Analyst

Doté d'un excellent relationnel et plus de huit ans d'expérience à l'intersection de l'innovation, des systèmes d'information et des enjeux métiers, je travaille au plus proche des équipes terrain et des utilisateurs pour optimiser les processus et identifier de nouvelles opportunités de développement. Ayant lancé plusieurs projets et accompagné de nombreux clients, en naviguant entre contraintes techniques et opérationnelles, j'ai conçu des produits à impact et tiré des leçons aussi bien des succès que des échecs. Je souhaite désormais rejoindre un environnement orienté impact et utilisateurs.

### Expériences

#### Cofondateur – Produit Phease

juin 2022 - juillet 2025

Annecy (FR), Paris (FR), Geneva (CH)

Plateforme de transparence financière pour les ONG et les associations via l'Open Banking.

- Réalisation de plus de 45 entretiens utilisateurs avec des associations pour affiner la stratégie produit, le positionnement et les spécifications.
- Réalisation d'une étude de marché et d'une analyse concurrentielle pour définir la proposition de valeur et itération selon les retours utilisateurs.
- Pilotage de la roadmap, des campagnes marketing, de la stratégie commerciale et de l'automatisation, en collaboration avec l'équipe produit et technique.
- Analyse des retours (feedback) pour affiner les priorités et améliorer les fonctionnalités.

#### Product Owner / Business Analyst

septembre 2023 – mai 2024

##### Allianz Trade

Paris (FR)

- Analyse des besoins et parcours clients dans 12+ pays pour concevoir un nouveau composant répondant aux exigences métiers et utilisateurs.
- Conduite d'entretiens avec les experts métiers pour comprendre les produits existants et leurs interactions.
- Formalisation des parcours cibles et rédaction des spécifications fonctionnelles, puis coordination du déploiement pilote dans 4 régions

#### Product Owner / Business Analyst

juin 2021 – juin 2022

##### CACD2 (Sofinco, Crédit Agricole)

Paris (FR)

- Réalisation de 20+ entretiens utilisateurs pour identifier les besoins produit, aboutissant à une réduction de 30 % du temps de traitement via l'intégration d'outils.
- Gestion de l'ensemble du cycle de vie produit : analyse métier, backlog, user stories, gestion des sprints, conduite du changement, tests d'acceptation et UX.
- Travail en méthode agile avec une équipe pluridisciplinaire (6 développeurs, 1 designer).

#### Consultant en Innovation, Formateur, Facilitateur

juin 2018 – juin 2021

##### Schoolab

Paris (FR)

- **Formateur** : animation d'une quinzaine de formations en design thinking et méthodologies d'innovation pour grands groupes et startups.
- **Facilitateur** : encadrement et animation de plus de 10 hackathons et 20+ workshops.
- **Consultant innovation** : accompagnement des directions innovation sur leur stratégie interne, la montée en compétences (intrapreneuriat, référents innovation) et le lancement de nouveaux projets.
- **Product discovery** : recherches terrain pour cartographier les parcours utilisateurs, identifier des besoins non couverts, créer des personae et concevoir des solutions adaptées aux besoins identifiés.
- **Organisation d'événements innovation** : co-direction du Hanoi Innovation Summit (3500+ participants), conception de l'événement "Leadership Engie 1000" (1000+ participants) et organisation de plus de 6 hackathons.

Autres expériences :

**Business Dev., OxLabs** (2025)

**Business Dev., Trustswap / TeamFinance** (2024)

**Startup Program Manager, Raise** (2019)

**Consultant Junior, Accenture** (2017)

**Chef de projet, Li Lian Ltd.** (2016)

### Certifications

Launchpad – HEC Paris / 42

Professional Scrum Master I – Scrum.org

Diplôme étudiant-entrepreneur – Saclay

Gestion de projets (PMI) – Centrale

Autres certifs., i.e. : Data Science - IBM

# Thibault Patrouillat

thibault@patrouillat.com

+41 78 480 68 08

LinkedIn & sociaux: tpatrouillat

Website: www.patrouillat.com

French - Swiss B permit

Chêne-Bougeries (CH)

### Éducation

**Informatique – École 42 Paris**

2020 – 2021

**Bachelor en Management – HEC**

Lausanne, 2013 – 2016

### Compétences

- Planification / feuilles de route
- Ateliers collaboratifs
- Recherche et conception centrée utilisateur
- Analyse métier
- UX/UI et Design Thinking
- Rédaction des spécifications et des tests associés
- Méthodologies agiles et lean
- Cérémonies Scrum
- Coordination et alignement des parties prenantes
- Maquettage et prototypage
- Stratégie produit et de mise sur le marché
- Bonne compréhension des produits et technologies IA

### Langues

- Français – Langue maternelle
- Anglais – Courant (IELTS 7 – C1)
- Allemand – Élémentaire (B1)

### Outils

Maîtrise de : Figma, Jira, Confluence, Notion, Miro, Lovable, Bolt.

Connaissances de base en : SQL, Python, Zapier, Maze.

### Bénévolat & Intérêts

- Global Shaper (Forum Économique Mondial)
- Sports de glisse et cyclisme : 12 ans de hockey sur glace, ski.
- Voyages : 23 pays visités.
- Co-organisation de plusieurs événements axés sur l'impact.